Giacomina Lapenna

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

S E M I N A R I & P E R C O R S I
M I R A T I
D I
F O R M A Z I O N E
I N T E N S I V A

Per
Medici, Operatori Sanitari, Informatori Medico Scientifici,
Manager Farmaceutici e Ospedalieri,
Studenti e Futuri Professionisti

Docente Personal Trainer

Bruna Cristina De Gese

Giacomina Lapenna s.r.l.
Membro di EUPRERA. European PR Education & Research Association.
Sede sociale: Via Battistotti Sassi, 14 20133 Milano Italia Unità locale & Campus formativo: Via Feltrinelli, 17 25084 Gargnano (Brescia) Italia
Telefoni +39027388382 +393386253084 Multiparty Meeting CNR www.mm.cedrc.cnr.it/GIACOMINALAPENNA
E-Mail lapenna@giacominalapenna.com PEC info@pec.giacominalapenna.com
Siti Web Internet www.giacominalapenna.com www.edizionigiacominalapenna.it www.scuolamedicoscientifica.it www.saleesali.com
Numero R.I., Codice Fiscale e Partita IVA 03716540962 Codice Banca IBAN IT95N0307502200CC8501068490
Capitale Sociale interamente versato €uro 10.000,00

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

PR Giacomina Lapenna
Strategia della Comunicazione e Immagine
Management Psicologico e Organizzazione

WEB
www.giacominalapenna.com
E-MAIL
lapenna@giacominalapenna.com

WIKIPEDIA
Giacomina Lapenna

La società GIACOMINA LAPENNA srl porta il nome della sua fondatrice Giacomina Lapenna (1924-2013), triestina di origine, una donna che ha lasciato un profondo segno nella storia del Mondo del Lavoro italiano.
Imprenditrice, giornalista, docente e formatrice italiana, prima PR (Public Relations) italiana, fondando nel 1951, presso l'Università degli Studi di Trieste, il primo ufficio, in assoluto, di Relazioni Pubbliche in Italia.
Nel 1954 fonda a Gargnano (BS), sul Lago di Garda, i Corsi di Lingua e Cultura italiana per stranieri, diretta emanazione dell'Università degli Studi di Milano.
Unica donna, con pochi altri professionisti, ad introdurre in Italia le moderne tecniche di Comunicazione e di PR negli anni '50, è poi la prima professionista PR ad aprire, a Milano nel 1962, uno Studio di Relazioni Pubbliche.
Giornalista ideatrice della prima pagina, nella storia del giornalismo italiano, per "La donna che lavora", dal numero 1 di "Amica", 1962, settimanale del Corriere della Sera.
Prima professionista PR italiana a far parte della CERP Confederation Européenne des Relations Publiques di Bruxelles, attualmente nota come EUPRERA, European PR Education e Research Association, organismo internazionale che raccoglie i più noti professionisti europei della Comunicazione.
Diploma d'Onore della Fondazione Italiana di Cardiologia, 1969.
Gran trofeo di S. Ambrogio, primo Premio "Cinque vie", dal Sindaco di Milano, 1969.
Membro fondatore (1970) della FERPI (FEderazione Relazioni Pubbliche Italiana), di cui è stata vicepresidente dal 1970 al 1973.
Giornalista ideatrice e redattrice dal 1970 al 1991, della prima e più seguita pagina, nella storia del giornalismo italiano, "Cosa farò domani", per l'orientamento, di giovani e persone senza lavoro, agli studi, alle professioni e al Mondo del Lavoro, con centinaia di migliaia di lettere all'anno con risposta individuale, sul settimanale "Famiglia Cristiana", un milione e mezzo di copie, diretto da Don Zilli.
Partecipa, dal 1971, come consigliere e consulente amico di Don Luigi Maria Verzé, alla fondazione dell'Ospedale San Raffaele di Milano e alla formazione della Fondazione Centro San Raffaele del Monte Tabor.
Nel 1975, inizia, con Donato Maria De Amici, a ideare e costruire un nuovo programma di Formazione di Management Psicologico, "PROGETTO PERSONA": un percorso formativo intensivo ed avanzato, di seminari e counselling individuali, per Managers, Imprenditori, Politici, Liberi Professionisti e future Classi Dirigenti.
Premio della Presidenza del Consiglio dei Ministri della Repubblica Italiana, 1978.
Autore del primo libro sul Parlare in Pubblico in Italia, scritto al contrario, "Come parlare in pubblico con travolgente insuccesso", 1994, e del libro "Come te non c'è nessuno. Comunicazione d'amore o quasi", con la prefazione di Vittorio Feltri, 1998.
Medaglia d'oro per 50 anni di giornalismo, dell'Ordine dei Giornalisti e del Consiglio Regionale della Lombardia, 2011.

Seminari:

CALVIZIE & IMMAGINE
LE SOLUZIONI LA SOLUZIONE
COME SE UN OCEANO
I SALI E GLI AROMI DELLA TERRA
I SAPORI DELL'UMANITA'.

Bruna Cristina De Gese
cristinadegese@giacominalapenna.com
+393496101028

Consigliere Delegato della società Giacomina Lapenna s.r.l. di Milano.
Una delle più riconosciute esperte internazionali in Immagine dei Capelli, Calvizie e Implantologia Tricologica Non Invasiva, è stata per oltre un decennio, responsabile e formatrice, alla CESARE RAGAZZI s.p.a.
Collabora con Giacomina Lapenna s.r.l., in esclusiva per temi speciali, dal 1997.
Dal 2001 è responsabile unica di tre attività aziendali: ITNI, DOMUS LAB e SALE & SALI.

GIACOMINA LAPENNA srl
Società di consulenza formazione e sviluppo di idee, fondata nel 1951, la prima in Italia ed una delle più antiche al mondo, nel proprio settore di riferimento.
Il suo attuale portfolio di attività e servizi si orienta verso le diverse seguenti direzioni:

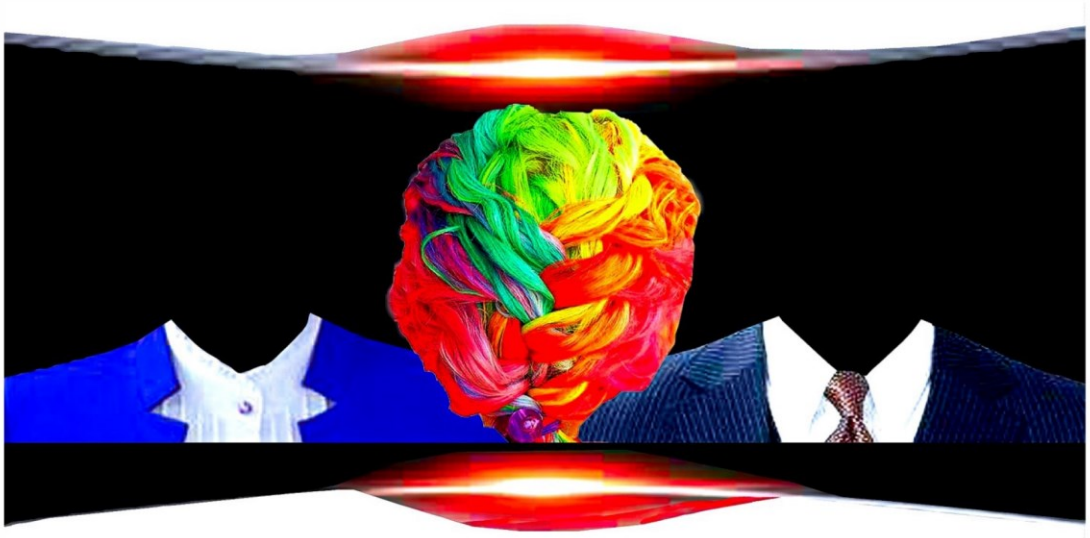
- PROGETTO PERSONA Seminari mirati e Training individuali di Formazione intensiva
- CAMPUS Incontri stagionali di formazione avanzata ed esclusiva e di evoluzione personale.
- COUNSELLING Incontri individuali di consulenza e formazione, personale ed esclusiva, per la soluzione di questioni e problemi particolari on demand.
- MANSIONARIO E ORGANIGRAMMA
- CURRICULA
- CONSULENZE INDIVIDUALI PER PARLARE IN PUBBLICO
- CONSULENZA PER L'IMMAGINE PERSONALE E PROFESSIONALE
- ITNI Implantologia Tricologica Non Invasiva. Calvizie e Immagine. Le soluzioni e la soluzione.
- DOMUS LAB Your Personal Beauty
- STUDIO MARCHI
- GAP: GESTIONE AUTONOMA PATRIMONIALE
- CERAUNAVOLTA Consulenze musicali
- CONSULENZA DI VENDITA, MARKETING, PIANIFICAZIONE STRATEGICA E ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA
- EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA
- SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA
- SALE & SALI. IL SALE DELLA VITA. Laboratorio di Sali Magistrali, Miscele nude, Sali nudi e Selezioni Nectar Mundi.

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

CALVIZIE & IMMAGINE
LE SOLUZIONI
LA SOLUZIONE

Seminario-laboratorio di 1 giornata.

Personal Trainer: Bruna Cristina De Gese



Oggi rimanere calvi, anche parzialmente, non è più, come una volta, una condanna irreversibile della sorte a cui rassegnarsi, ma solo una semplice scelta personale, fin troppo spesso poco informata.
Un po' come rimanere senza denti e non andare dal dentista.

Che cosa davvero importa sopra ogni cosa a una persona che perde o che ha perso i capelli in modo irreversibile e quindi l'identità della propria immagine originale?
Poter tornare a vivere come prima, con le stesse modalità e gli stessi tempi, e quindi, come sarebbe stato se la calvizie non si fosse mai presentata.

Un rimedio anche eccellente può anche diventare una soluzione.
Ma una soluzione può essere un rimedio?
Quale è la differenza tra un rimedio e una soluzione?
Un rimedio è un accomodamento/aggiustamento di un problema ed è prevalentemente a carattere provvisorio, una soluzione è il superamento di un problema ed è prevalentemente a carattere definitivo. Una distinzione decisiva che può risultare vincente.
Senza informazioni corrette, si rischia di perdere oltre ai capelli e l'immagine, anche tempo e denaro, per di più inutilmente.

Questo seminario, unico al mondo nel suo genere ed inedito in esclusiva, analizza il fenomeno della perdita dei capelli e in particolare le calvizie per eccellenza, perché veramente irreversibili: androgenetica e da trauma.
Inoltre offre un completo ed esaustivo scenario delle "soluzioni" attualmente disponibili e praticabili, indipendentemente dalla loro efficacia e convenienza medica, fino ad illustrare "la soluzione", quella più riuscita, affidabile e collaudata, di moderna concezione protesica, chiamata Implantologia Tricologica Non Invasiva, che ha raggiunto, in decenni di ricerca e di applicazione, ormai livelli paragonabili a quelli raggiunti in campo dentistico.

In una sola giornata si può venire a sapere tutto a riguardo: come cessare di essere calvi e/o non diventarlo mai in futuro.

Argomenti

- La perdita dei capelli: definizione e dimensioni del fenomeno.
- I gradi di alopecia: le scale Hamilton, Norwood e Ludwig.
- I vari tipi di calvizie.
- Le calvizie irreversibili e senza prevenzione: androgenetica e da trauma.
- Panorama esaustivo delle "soluzioni" disponibili.
  Pro e contro. Vantaggi e svantaggi. Effetti collaterali.
- La "soluzione" oggi più affidabile e risolvente: l'Implantologia tricologica Non Invasiva.
- I plus unici della ITNI: riproduzione universale di qualsiasi capigliatura e mappa cranica originarie (tricotecnica), capelli naturali e loro cinetica spontanea, totalmente reversibile,
  non invasiva dermatologicamente, adesione perfetta, integrazione omogenea, temperatura coerente, non riscontrabile al tatto, alla trazione e alla vista, completa autonomia nella quotidianità e frequenza normale di manutenzione (una volta al mese, come andare dal parrucchiere).
- I limiti e le precauzioni mediche della ITNI
- ITNI, le proprietà: derma, impianto tricologico personalizzato e soluzione dermocompatibile.
- ITNI, le fasi: primo controllo, parametro, scheda di lavorazione tricotecnica, realizzazione artigianale in laboratorio, quality check, integrazione, igienizzazione e controlli periodici, scenario immagini.
- Sintesi, conclusioni e "consigli per gli acquisti".

Obiettivi

- Possedere un quadro panoramico corretto, completo ed esaustivo sul fenomeno e sui rimedi e le soluzioni percorribili.
- Conoscere in modo dettagliato "la soluzione" più affidabile, risolvente e collaudata nello scenario di riferimento, attualmente a disposizione.
- Come accorgersi obiettivamente dell'insorgenza della calvizie androgenetica, per evitare discontinuità indesiderate e poi difficilmente "recuperabili".

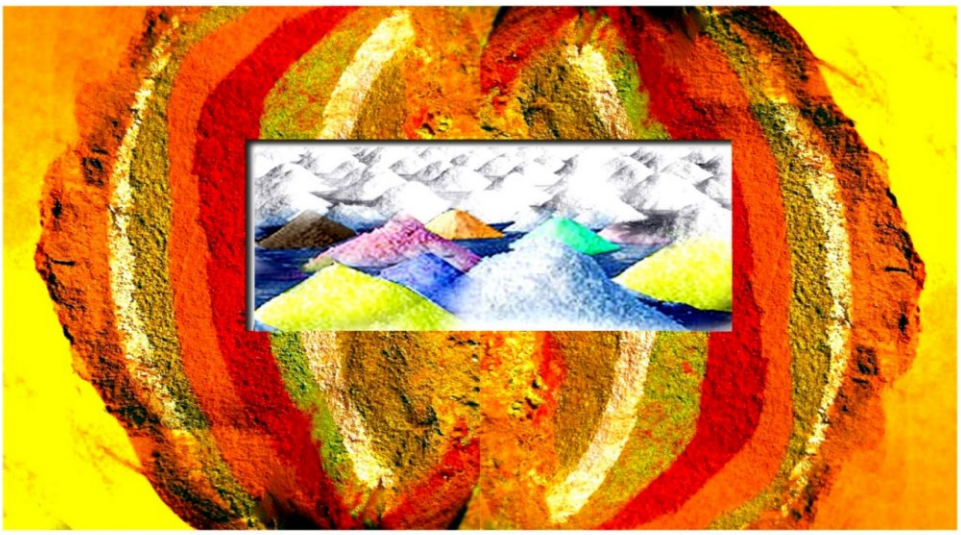
SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA

COME SE UN OCEANO

I Sali e gli Aromi della Terra
I sapori dell'Umanità

Seminario-laboratorio di 1 giornata.

Personal Trainers: Bruna Cristina De Gese Dott. Donato Maria De Amici



Un "viaggio" organolettico da tutto il mondo e da tutte le epoche, fino a raggiungere le radici dei sapori dell'Umanità.
In sintesi: l'essenziale DNA culinario umano.

Quali sono stati, nel tempo, i fondamentali fattori scatenanti dell'evoluzione di tutte le Cucine di tutti i continenti?
Prima ancora dei cibi stessi disponibili, la vera chiave di volta storica è rappresentata in primis dai sali e dagli aromi, che hanno permesso di dare a loro un sapore distintivo, modificarlo ed esaltarlo, attraversando i millenni.

I cibi sono serviti come "le note", i sali e gli aromi hanno poi composto "la musica".

Quindi si intende: sali fossili (salgemma), sali marini, sali magistrali, erbe aromatiche, spezie, piante speciali e miscele storiche di questi.
Gli storici condimenti naturali che hanno creato tutti sapori.
Il piccolo grande segreto della Cucina umana sul Pianeta Terra.

Il seminario permette di svelarlo: per dipingere i sapori della vita.

Argomenti

- I tre tipi di Sali sulla Terra.
- I Salgemma o Sali fossili.
- I Sali Marini.
- I Sali Magistrali ("spezie termolabili").
- Gli Aromi della Terra.
- Le Spezie.
- Le Erbe Aromatiche.
- Le Piante Speciali.
- Il cervello umano.
- Le sensazioni organolettiche.
- L'Aroma di cibi e sostanze: Odori e Sapori.
- Le Miscele Storiche dell'Umanità.
- Aromi & Cucina, principali abbinamenti.

Obiettivi

- Excursus storico delle Origini e delle fondamentali fasi geologiche del pianeta Terra.
- Principali conoscenze sull'identità dei diversi sali esistenti sulla Terra, loro origini e caratteristiche.
- Conoscenza panoramica degli aromi terrestri e loro classificazione per categoria e origine geografica di appartenenza.
- Comprendere come è costruito biologicamente il cervello umano, e le implicazioni psicologiche percettive che questa struttura comporta.
- Le Sensazioni Organolettiche, biologiche e psicologiche, e gli Aromi di cibi e sostanze (Sapori ed Odori): temi di principio e aspetti fondamentali.
- Conoscere e identificare i più antichi, famosi e storici Sapori dell'Umanità (miscele storiche di condimento e insaporimento). Quali sono? Quanti sono?
  Da dove provengono? Dove e quando sono stati creati?
- Temi di principio per un iniziale corretto abbinamento dei principali Aromi con le diverse categorie di cibo e loro destinazioni congeniali in Cucina.

SCUOLA MEDICO SCIENTIFICA